

Energia

Bruxelles - EU Sustainable Energy Week

PÉRUZY: I DATI PER I CONSUMATORI, UNO DEI PILASTRI DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

Bruxelles 20/06/2019 – *“Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, in questo scenario, contribuisce all’attuazione delle direttive europee, a volte anche anticipandole, come nel caso dei servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato”*.

Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno **“Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system”**, presieduto da Dominique Ristori (Direttore Generale DG Energy) e con la partecipazione di soggetti internazionali, svoltosi a Bruxelles nell’ambito dell’annuale Settimana europea dell’Energia sostenibile (EUSEW).

“Le tecnologie digitali – continua Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo”.

La disponibilità dei dati rappresenta il fondamento di ogni azione informata, quindi il primo passo è fornire ai consumatori l’accesso ai propri dati sull’utilizzo di energia. Ma i dati devono essere fruibili ai consumatori in modo trasparente, sicuro e regolamentato.

“In termini di gestione dei flussi di dati il Sistema Informativo Integrato, gestito da AU, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all’ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell’energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, e avendo a disposizione informazioni dettagliate sui propri consumi e situazioni contrattuali, i consumatori possono davvero valutare l’offerta migliore per le proprie esigenze ”.

Ma questo non basta. Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema. –